



## Commerzbank AG Career Event "WomenUp 2010"

access übernahm das gesamte Bewerbermanagement für den Career Event „WomenUp“ der Commerzbank. Neben der Rekrutierung von Studentinnen und Absolventinnen standen Imageeffekte im Fokus.

### Die Herausforderung

Die Commerzbank setzt explizit auf die Gewinnung weiblichen Nachwuchses. Vor dem Hintergrund des demographischen Wandels und des damit einhergehenden zunehmenden Fachkräftemangels in Deutschland verstärkt die Commerzbank daher ihre Aktivitäten zur Gewinnung von Potenzialträgerinnen und entwarf das „WomenUp 2010“ Career Event. Ziel der Veranstaltung war es, weibliche Talente diverser Fachrichtungen gezielt auf die Chancen eines Berufseinstiegs bei der Commerzbank aufmerksam zu machen - und das nicht nur, weil sie weiblich sind, sondern weil sie gut sind!

Bewusst wurde eine unkonventionelle Herangehensweise an das vielschichtige Thema „Gender Diversity“ gewählt und mit konkreten Frauen-Karrierebeispielen aus der Praxis belegt.

Um sich auf die Inhalte und den intensiven Austausch mit den besten Bewerberinnen konzentrieren zu können, suchte die Commerzbank nach einem erfahrenen Partner zur Gewinnung, Bewerbungsabwicklung und Auswahl der besten Talente dieser begehrten Zielgruppe.

## Die Lösung

In enger Abstimmung mit der Commerzbank entwickelte access die Suchprofile der Kandidatinnen speziell ausgerichtet auf die Bewerberinnenanforderungen für den Event.

Durch die fast zwanzigjährige Marktpräsenz auf dem deutschen Hochschulmarkt verfügt access über ein umfassendes Netzwerk hochqualifizierter Kandidatinnen und eine vielfältige Auswahl effizienter Kanäle zu deren Ansprache.

Eine umfangreiche bundesweite Bewerbermarketingstrategie positionierte den Event ohne Streuverluste direkt in der Zielgruppe und sprach ausdrücklich auch jene weiblichen Studierenden an, die die Commerzbank als potentiellen Arbeitgeber nicht im Fokus hatten.

Dazu entwickelte access in Zusammenarbeit mit einer externen Werbeagentur eine spezielle Microsite für den Event, auf der sich die Kandidatinnen informieren und unmittelbar für die Teilnahme an der Veranstaltung bewerben konnten.

access betreute die Bewerberinnen über eine eigens eingerichtete Bewerberhotline und stand ihnen während des Bewerbungsprozesses bei jeder Frage mit Rat und Tat zur Seite.

Die Vorselektion durch die erfahrenen access Auswahlleiter stellte sicher, dass nur Studentinnen mit guten bis sehr guten Studienleistungen, ersten praktischen (Auslands-) Erfahrungen und herausragenden persönlichen Qualifikationen ausgewählt wurden.

Nach einem sorgfältigen Auswahlprozess konnte access 222 vorausgewählte Bewerberinnenprofile an die Commerzbank weiterleiten.

Der Event startete am 19. November im Englischen Theater in Frankfurt. 72 hochqualifizierte Kandidatinnen der Fachrichtungen Betriebswirtschaftslehre, Informatik, Mathematik, Wirtschaftsingenieurwesen und

Geisteswissenschaften waren vor Ort. Nach der Begrüßung wurden die Kandidatinnen in die frauenbezogenen Workshopthemen eingewiesen, bevor sie in den Seminarräumen des Gallileo Hochhauses in Teams Ergebnisse erarbeiteten. Hier war viel Kreativität gefragt und auch „verrückte“ Ideen waren erlaubt.

Auf die Vorstellung der Gruppenergebnisse im Commerzbank Seminarzentrum Glashütten im Taunus folgte ein gemeinsames Abendessen.

Der zweite Tag begann mit bankspezifischen Case Studies. Vor dem gemeinsamen Mittagessen betonte der Vorstandsvorsitzende Martin Blessing in einem Impulsvortrag abermals das große Interesse der Commerzbank am speziell weiblichen Nachwuchs.

Am Nachmittag wurden die Ergebnisse der Case Studies präsentiert. Ein vielseitiges und inspirierendes Wochenende lag hinter den Kandidatinnen. Die Commerzbank freute sich über einen Pool weiblicher Talente und eine gelungene Veranstaltung mit konkreten Rekrutierungserfolgen und positiven Imageeffekten.

## Der Erfolg

- 373 Bewerbungen
- Vorauswahl von 222 herausragenden Bewerberinnenprofilen
- 72 hochqualifizierte Teilnehmerinnen vor Ort.

## Kontakt

access KellyOCG GmbH  
Schanzenstr. 23  
51063 Köln  
Germany

e-Mail: [customer-relations@kellyocg.eu](mailto:customer-relations@kellyocg.eu)  
phone: +49 / 221 / 95 64 90 – 801  
fax: +49 / 221 / 95 64 90 – 800  
web: [www.kellyocg.eu](http://www.kellyocg.eu)