



access Automotive & Mobility Career Event for Professionals 2008

Referenzprojekt access-next

Der Career Event

Der access Automotive & Mobility Career Event for Professionals fand am 18. Oktober 2008 auf Schloss Montabaur statt. Führende Unternehmen der Automobil- und Transportbranche bekamen an einem Tag die Gelegenheit 83 ausgewählte Professionals der Fachrichtungen Elektrotechnik und Maschinenbau mit einschlägiger Berufserfahrung im Ingenieurbereich intensiv kennen zu lernen. Die Vorauswahl der Teilnehmer durch unsere erfahrenen Personalberater hat sicher gestellt, dass die Kandidaten exzellentes Fachwissen und erste berufliche Erfolge aus relevanten Tätigkeiten mitbrachten.

Teilnehmende Unternehmen

Am access Automotive & Mobility Career Event for Professionals im Oktober 2008 haben sich folgende Unternehmen als Arbeitgeber präsentiert und neue Mitarbeiter rekrutiert: BMW Group, Daimler AG, DB Fernverkehr AG, Johnson Controls GmbH, Kiekert AG, Leoni AG, MBtech Group sowie die Volkswagen AG.

Nutzen

Qualifizierte Ingenieure sind in Deutschland und in ganz Europa sehr gesucht. 2007 fehlten laut VDI bundesweit bereits 50.000 Fachkräfte, und durch den demografischen Wandel wird sich der Fachkräftemangel noch weiter verschärfen. Das gilt in hohem Maße auch für die Automobil- und Mobilitätsbranche. Acht führende Unternehmen dieser Sparte nutzten deshalb am 18. Oktober die Chance, auf dem access Automotive & Mobility Career Event eine Auswahl dieser begehrten Spezialisten kennenzulernen. Sie trafen mit Ingenieuren zusammen, die bereits seit einigen Jahren erfolgreich im Job stehen und für neue berufliche Herausforderungen offen sind. Der Event gab Ihnen und den Kandidaten reichlich Gelegenheit herauszufinden, ob Sie – fachlich und menschlich – zueinander passen, und konkrete Kontakte aufzubauen. Der access Automotive & Mobility Career Event stellte für BMW, Daimler und Co. demnach die beste Voraussetzungen für Ihr zukünftiges erfolgreiches Recruiting dar.

Ablauf

Der Automotive & Mobility Career Event for Professionals fand von Freitagabend bis Sonntagvormittag statt, wobei alle wesentlichen Programmpunkte Samstag stattfanden. Nach einer kurzen Eröffnung durch access knüpften die bereits angereisten Teilnehmer und Unternehmensvertreter am Freitagabend während eines Dinners und Get-togethers erste Kontakte in lockerer Atmosphäre.

Am Samstag lernten die Unternehmensvertreter die Kandidaten in den verschiedenen parallel stattfindenden Workshopmodulen näher kennen.

Innerhalb von Fachlichen Dialogen oder Round-Table-Gesprächen erlebten die Referenten 8 bis 10 ausgewählte Professionals bei der fachlichen Arbeit, gemeinsamen Diskussionen und Präsentationen. Parallel wurden in vortermiinierten und spontan angesetzten Interviews potentielle Jobperspektiven diskutiert.

Besonders spannend für alle Teilnehmer waren die Infoboards, bei denen den ganzen Tag über ein Unternehmensvertreter als Ansprechpartner zu Verfügung stand sowie mitgebrachte High Tech Exponate einiger Firmen. So stellte die DB-Fernverkehr AG bspw. einen Simulator zur Verfügung, mit dem die Professionals die Gelegenheit hatten, einmal selbst Lokomotivführer eines ICE's zu sein.

Abgerundet wurde der Samstag im Rahmen von Fachvorträgen sowie einer Podiumsdiskussion zum Thema „Megatrends der Automobil- und Transportbranche und Ihre Auswirkungen auf das Business und den Arbeitsmarkt in Deutschland“. Herr Dieter Zöller von der DB Fernverkehr AG sowie Herr Dr. Reinhard Stolle von der BMW AG stellten sich den Fragen und Diskussionspunkten der Professionals. Moderiert wurde die Diskussion durch den Leiter des Instituts für Wirtschaftsanalyse und Kommunikation, Dr. Helmut Becker.

Den Samstagabend ließen die Teilnehmer des Career Events nach einem gesetzten Dinner in informeller Runde ausklingen, bevor Sie spätestens am Sonntagmorgen nach einem gemeinsamen Frühstück die Heimreise antraten.

Besonderheiten

access bot den Unternehmen der Automobil- und Transportbranche mit dem access Automotive & Mobility Career Event for Professionals eine kompakte und effiziente Gelegenheit, ein Kandidatennetzwerk aus hochqualifizierten Ingenieuren auf- oder auszubauen und so aktuelle und mittelfristige Rekrutierungsbedarfe zu decken.

Je nach den individuellen Bedarfen konnte der Event mit drei unterschiedlichen Schwerpunkten gebucht werden:

- Fachlicher Dialog
- Round Table
- Interviews

Die 3,5-stündige Arbeit im Rahmen der Fachlichen Dialoge bot die intensivste Möglichkeit, ausgewählte Teilnehmer näher kennen zu lernen und zu beobachten.

Die kürzere Variante mit 1,5-stündiger Diskussion am Round Table ermöglichte direkten Kontakt mit ausgewählten Teilnehmern und eine gute Möglichkeiten zur Positionierung des Unternehmens.

Das so genannte „Interviewpaket“ gab den Interviews mit vorausgewählten Kandidaten den größten Raum. Die Kandidaten für die Interviews wurden ca. zwei Wochen vor der Veranstaltung ausgewählt. Zusätzlich waren während der Veranstaltung Spontaninterviews möglich.

Egal für welches Paket sich die Automobilhersteller, Zulieferer oder Transportunternehmen entschieden haben, sie hatten die Möglichkeit alle Kandidaten kennen zu lernen.

Erfolge in Stichpunkten

- Über 340 Bewerbungen
- 83 vorausgewählte, hochqualifizierte Bewerber vor Ort
- 106 geführte Interviews

Kontakt

access KellyOCG GmbH
Schanzenstr. 23
51063 Köln
Germany

e-Mail: customer-relations@access.de
phone: +49 / 221 / 95 64 90 – 801
fax: +49 / 221 / 95 64 90 – 800
web: www.access.de